

ขณะที่ ใช้เงินลงทุนซื้อหนี้เข้ามาบริหารไปแล้ว 192 ล้านบาท มีพอร์ตหนี้รวมกว่า 322,237 ล้านบาท ในด้านยอดจัดเก็บกระแสเงินสด (Cash Collection) รวมส่วนของบริษัทและของบริษัทร่วมทุน JK AMC 2,106 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 8% และความสำเร็จจาก JK AMC ส่งกำไรกลับมาให้ JMT 164 ล้านบาท ย้ำกลุ่มบริษัทผู้นำ AMC ในการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพประเภทสินทรัพย์ไม่มีหลักประกัน

นอกจากนี้ JMART ยังได้แรงสนับสนุนจาก สุกี้ ดีน้อย (TEENOI) ภายใต้ บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเตอร์องท์ กรุ๊ป จำกัด (JMART ถือหุ้นสัดส่วน 30%) ในไตรมาส 1/2567 สามารถทำกำไรสุทธิได้ 284 ล้านบาท และ ณ 15 พฤษภาคม นี้ มีสาขารวม 64 สาขา พร้อมเดินทางต้อนรับดีมานด์ผู้บริโภคในหัวเมืองสำคัญที่มีอีกมาก ปัจจุบันมีสาขาครอบคลุมกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองต่างจังหวัด ได้แก่ อุรุษยา นครปฐม สุพรรณบุรี พัทธยา ชลบุรี ระยอง สระบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี และเชียงใหม่

ในส่วนของ เจมาร์ท โมบาย (JMB) ซึ่งเป็นธุรกิจแกนของบริษัท มีกระแสตอบรับยอดขายที่ดีจากการเปิดตัว Samsung Galaxy S24 Series รวมทั้ง ได้รับอานิสงส์จากมาตรการ “EASY E-RECEIPT” ในช่วงไตรมาส 1/2567 พร้อมเติบโตไปกับการเปิดตัวสินค้าใหม่รุ่นเรือธง ผ่านช่องทางร้านเจมาร์ทกว่า 300 สาขา พร้อมด้วยบริการสินเชื่อ Samsung Finance+ ผลักดันภาพรวมยอดขายเติบโตขึ้น

ทั้งนี้ JMART ย้ำความมั่นใจ เราจะเติบโตได้ด้วยเทคโนโลยี หรือแพลตฟอร์มอันทรงพลัง ที่สามารถหาลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ให้รีเทิร์นผลตอบแทนที่สูง และ NPL ในระดับต่ำ ล่าสุด สินเชื่อ Samsung Finance+ สามารถใช้แพลตฟอร์มเข้าถึงลูกค้าผ่านดีลเลอร์ร้านค้ามากกว่า 3,400 แห่ง ในไตรมาส 1/2567 ปลอยสินเชื่อไปแล้วกว่า 77,000 ล้านบาท และมองสิ่งเหล่านี้เป็นหนึ่งในตัวอย่างที่ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน ขับเคลื่อนการเติบโต จึงเปิดตัว SG Finance+ โดยการบริหารของ SGC ที่ได้เริ่มทำ Sandbox กับ เจมาร์ท โมบาย มาตั้งแต่เดือนธันวาคม 2566 และดำเนินการเปิดตัว Digital Application และเริ่มเห็นจำนวนปล่อยสินเชื่อเดือนมีนาคม 2567 ที่ผ่านมา โดยวางเป้าหมายจะขยายพอร์ตสินเชื่อได้เพิ่มขึ้นทุกเดือน หรือมีลูกค้าจำนวนประมาณ 100,000 สัญญาในสิ้นปี เพื่อให้ลูกค้าเป็นเจ้าของสมาร์ตโฟนได้ง่ายด้วยความเสี่ยงต่ำ เชื่อว่าจะสร้างการเติบโตได้อย่างน่าสนใจ และจะได้เห็นอะไรใหม่ๆ เกิดขึ้นกับ SINGER และ SGC ในช่วงต่อจากนี้

สำหรับ ธุรกิจศูนย์การค้าชุมชนภายใต้การบริหารของ บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) หรือ J มั่นใจ กำลังลุยสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ที่สามารถตอบโจทย์ชุมชนได้ต่อเนื่อง และเป็นแหล่งรับรู้รายได้ที่ยั่งยืน คาดสิ้นปีนี้จะมียุทธศาสตร์ทั้งหมดไม่น้อยกว่า 8 สาขา จากสิ้นปี 2566 มี 6 สาขา โดยเตรียมปั้นคอมมูนิตี้แห่งใหม่เพิ่มในปีนี้อีกจำนวน 2 สาขา ได้แก่ ด้าน Jas Green Village ประเวศ เปิด 28 มิถุนายน 2567 นี้ และ Jas Green Village รามคำแหง เตรียมเปิดไตรมาส 3/2567 นี้ นับเป็นการขยายศูนย์การค้ามากที่สุดนับตั้งแต่ดำเนินธุรกิจมา จากปกติแล้วจะขยายโครงการใหม่แค่ปีละ 1 โครงการ ขณะที่ อัตราพื้นที่เช่าทำได้ดี พร้อมกับโอกาสในการจับมือร้านสุกี้ ดีน้อย เปิดให้บริการในทำเลศักยภาพ และธุรกิจ Senior Wellness ที่กำลังสร้างรายได้เข้ามาเพิ่มขึ้น

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : IR PLUS

คุณชนนาถ ไตรทรัพย์ (ฟ้า) Tel. 02-022-6200 ต่อ 614, 095-249-3666 Email : chonnanat@irplus.in.th